



FORMATION INTER-ENTREPRISES

Fondamentaux du Product Management

Création de la Roadmap Produit

2 jours (14 heures)

1 200 € HT / personne

Objectifs de la formation	<p>Cette formation permet de connaître les concepts fondamentaux, les méthodes pratiques et les outils nécessaires à la réalisation de la mission de Product Management et notamment à la création de la Roadmap Produit.</p> <p>Plus précisément, elle permet aux participants :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ De comprendre la démarche Product Management ▪ De renforcer leur compétence en Product Management ▪ De maîtriser les outils et techniques du Product Management ▪ De comprendre le Process Produit et de savoir l'animer ▪ De disposer de la compétence nécessaire pour construire sa Roadmap ▪ De connaître les différents types de Roadmap et de savoir sélectionner la plus adaptée à sa situation et/ou à son besoin ▪ De disposer de méthodes efficaces pour industrialiser la construction de Roadmap au sein du processus Produit ▪ De connaître les outils disponibles pour l'aider à construire sa Roadmap.
Population visée	<p>Cette formation s'adresse naturellement aux personnes responsables de la définition des produits :</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Product Managers, Directeurs du Product Management ▪ Responsables Marketing, Directeurs Marketing ▪ Directeurs Marketing Stratégique, Directeurs Marketing Produit <p>Elle sera également bien adaptée aux personnes qui souhaitent progresser dans leur compréhension du métier pour le pratiquer, pour mieux interagir avec les responsables Produit ou parce qu'elles envisagent une évolution de carrière dans le Product Management.</p>
Durée	2 journées de formation (14 heures – 2 modules d'une journée)
Pré-requis	Aucun
Prix	1 200 € HT pour les deux journées (déjeuner en sus à 30 € par jour)
Lieu	Région Parisienne – Proximité de Boulogne-Billancourt.
Responsable pédagogique	<p>Didier Cohen, Fondateur et Directeur d'Anthalia</p> <ul style="list-style-type: none"> ▪ Spécialiste de la Roadmap Produit et du Product Management ▪ Ingénieur Diplômé de l'Ecole Polytechnique et de Télécom ParisTech
Méthode pédagogique	<p>Exposés théoriques</p> <p>Exercices dirigés réalisés en plénière ou en petits groupes</p> <p>Travail sur un exemple de cas d'entreprise</p>



FORMATION INTER-ENTREPRISES

Fondamentaux du Product Management

Création de la Roadmap Produit

2 jours (14 heures)

1 200 € HT / personne

Programme détaillé de la formation

La formation couvre les sujets suivants :

- Le sens de la fonction et les domaines de responsabilité du Product Manager
- Les missions du Product Manager : pilotage du process produit de l'entreprise, prospective, management de l'innovation, management transverse, etc.
- Les interactions du Product Manager au sein de l'entreprise : avec le Product Marketing, avec les Commerciaux, avec la R&D, avec la Direction Générale, etc.
- La montée en compétence du Product Manager : prise de poste, étapes à suivre pour devenir un excellent Product Manager, développement des compétences techniques et interpersonnelles du Product Manager,
- La compréhension des différents types de Roadmap (Stratégique, Produit, Commerciale), de leurs rôles et de leurs utilités dans et à l'extérieur de l'entreprise
- La préparation de la construction de la Roadmap (méthode Anthalia 3.12): collecte des bonnes informations sur les clients et sur les marchés, analyse de la vision d'entreprise et des dirigeants, structuration par les **Drivers de Roadmap**
- La réalisation de la Roadmap (méthode Anthalia 3.12) : conception et construction des gammes de produits, préparation des budgets liés à la Roadmap, établissement des priorités de développement et de mise sur le marché
- L'utilisation de la Roadmap Produit en interne : en reporting vers le Comité de Direction, en pilotage vers les équipes R&D, en accompagnement des équipes Commerciales
- L'utilisation de la Roadmap Produit en externe : vers les clients, vers les prospects, vers l'écosystème de l'entreprise

La formation aborde également les aspects pratiques de la construction de Roadmaps en entreprise :

- le travail en équipe pluridisciplinaires pour construire la Roadmap
- l'investissement à consacrer en fonction des objectifs de l'entreprise
- les livrables Roadmap attendus par un Comité de Direction
- les outils pour réaliser la Roadmap et en gérer les évolutions

Plusieurs exemples de Roadmaps sont également présentés et étudiés durant la formation.

Contact et réservation

Pascale Petitfrère
pascale.petitfrere@anthalia.fr

01.49.10.02.01



Les spécialistes du Product Management et de la Roadmap Produit



www.linkedin.com/company/anthalia



www.facebook.com/anthaliaconseil



www.viadeo.com/v/company/anthalia



www.youtube.com/user/Anthaliaconseil



<http://fr.slideshare.net/Anthalia>



11 rue de Vanves, 92100 Boulogne-Billancourt

01 49 10 02 01

www.anthalia.fr