



FORMATION INTER-ENTREPRISES Analyse de Marché et Analyse de concurrence

2 jours (14 heures)

1200€ HT / personne

La Formation Analyse de Marché permet à une équipe de connaître les concepts fondamentaux, les méthodes pratiques et les outils nécessaires à la réalisation d'une Analyse de Marché.

Cette formation permet à une entreprise :

Objectifs

- de disposer de la compétence nécessaire pour analyser son marché et ses concurrents
- de connaître plusieurs méthodologies d'analyses et de sélectionner la plus adaptée à sa situation
- de disposer de méthodes efficaces pour industrialiser un processus de veille sur ses marchés
- de connaître les outils disponibles pour l'aider à analyser son marché et sa concurrence

Cette formation s'adresse aux équipes responsables de la définition des produits, aux équipes marketing et aux équipes commerciales :

Population visée

- Product Managers, Directeurs du Product Management
- Responsables Marketing, Directeurs Marketing
- Directeurs Marketing Stratégique, Directeurs Marketing Produit
- Responsables Innovation, Directeurs de l'Innovation
- Responsables commerciaux, Directeurs Commerciaux, Managers de Zones ou de Régions

Durée totale 2 journées de formation par participant

Programmation 2 journées continues de 7 heures de formation par participant

Programme de la formation

La formation couvre tous les sujets qui interviennent dans la réalisation d'une Analyse de Marché :

- la collecte d'information et d'analyses documentaires
- les méthodes de segmentation de marchés
- les méthodes d'analyse de la concurrence
- la préparation de questionnaires d'audit client
- les meilleures pratiques pour interviewer les clients
- les meilleures pratiques pour interviewer les autres acteurs du marché
- les méthodes de modélisation et de dimensionnement de marchés
- les outils pour exploiter et synthétiser les résultats
- la présentation des résultats en Comité de Direction et les livrables attendus

Un exemple de restitution d'une analyse d'un marché mondial est également présenté et étudié durant la formation.



**Méthode
pédagogique**

FORMATION INTER-ENTREPRISES Analyse de Marché et Analyse de concurrence

Exposés théoriques
Exercices dirigés réalisés en plénière ou en petits groupes
Analyse d'exemples de cas concret

**Responsable
pédagogique**

Didier Cohen

- Spécialiste de la Roadmap Produit, du Product Management et du Marketing Produit
- Fondateur et Directeur Associé d'Anthalia depuis 2006
- Ingénieur Diplômé de l'Ecole Polytechnique et de Télécom ParisTech

Pré requis

Aucun

Prix

Formation inter entreprise
1 200 € HT pour les deux journées (déjeuner en sus à 30 € par jour)

Contact

Didier COHEN
didier.cohen@anthalia.fr
01.49.10.02.01

Où

Maison Marie Walewska
7 rue de Montmorency
92100 Boulogne-Billancourt
Métro : Pont de Saint Cloud ou Boulogne Jean-Jaurès (ligne 10)
Bus : 123, SUBB



Les spécialistes du Product Management et de la Roadmap Produit



www.linkedin.com/company/anthalia



www.facebook.com/anthaliaconseil



www.viadeo.com/v/company/anthalia



www.youtube.com/user/Anthaliaconseil



<http://fr.slideshare.net/Anthalia>



11 rue de Vanves, 92100 Boulogne-Billancourt
01 49 10 02 01
www.anthalia.fr