



## FORMATION INTER-ENTREPRISES Analyse de Marché et Analyse de concurrence

2 jours (14 heures)

1200€ HT / personne

La Formation Analyse de Marché permet à une équipe de connaître les concepts fondamentaux, les méthodes pratiques et les outils nécessaires à la réalisation d'une Analyse de Marché.

Cette formation permet à une entreprise :

### Objectifs

- de disposer de la compétence nécessaire pour analyser son marché et ses concurrents
- de connaître plusieurs méthodologies d'analyses et de sélectionner la plus adaptée à sa situation
- de disposer de méthodes efficaces pour industrialiser un processus de veille sur ses marchés
- de connaître les outils disponibles pour l'aider à analyser son marché et sa concurrence

Cette formation s'adresse aux équipes responsables de la définition des produits, aux équipes marketing et aux équipes commerciales :

### Population visée

- Product Managers, Directeurs du Product Management
- Responsables Marketing, Directeurs Marketing
- Directeurs Marketing Stratégique, Directeurs Marketing Produit
- Responsables Innovation, Directeurs de l'Innovation
- Responsables commerciaux, Directeurs Commerciaux, Managers de Zones ou de Régions

**Durée totale** 2 journées de formation par participant

**Programmation** 2 journées continues de 7 heures de formation par participant

### Programme de la formation

La formation couvre tous les sujets qui interviennent dans la réalisation d'une Analyse de Marché :

- la collecte d'information et d'analyses documentaires
- les méthodes de segmentation de marchés
- les méthodes d'analyse de la concurrence
- la préparation de questionnaires d'audit client
- les meilleures pratiques pour interviewer les clients
- les meilleures pratiques pour interviewer les autres acteurs du marché
- les méthodes de modélisation et de dimensionnement de marchés
- les outils pour exploiter et synthétiser les résultats
- la présentation des résultats en Comité de Direction et les livrables attendus

Un exemple de restitution d'une analyse d'un marché mondial est également présenté et étudié durant la formation.



**Méthode  
pédagogique**

## FORMATION INTER-ENTREPRISES Analyse de Marché et Analyse de concurrence

Exposés théoriques  
Exercices dirigés réalisés en plénière ou en petits groupes  
Analyse d'exemples de cas concret

**Responsable  
pédagogique**

Didier Cohen

- Spécialiste de la Roadmap Produit, du Product Management et du Marketing Produit
- Fondateur et Directeur Associé d'Anthalia depuis 2006
- Ingénieur Diplômé de l'Ecole Polytechnique et de Télécom ParisTech

**Pré requis**

Aucun

**Prix**

Formation inter entreprise  
1 200 € HT pour les deux journées (déjeuner en sus à 30 € par jour)

**Contact**

Didier COHEN  
[didier.cohen@anthalia.fr](mailto:didier.cohen@anthalia.fr)  
01.49.10.02.01

**Où**

Maison Marie Walewska  
7 rue de Montmorency  
92100 Boulogne-Billancourt  
Métro : Pont de Saint Cloud ou Boulogne Jean-Jaurès (ligne 10)  
Bus : 123, SUBB



Les spécialistes du Product Management et de la Roadmap Produit



[www.linkedin.com/company/anthalia](http://www.linkedin.com/company/anthalia)



[www.facebook.com/anthaliaconseil](http://www.facebook.com/anthaliaconseil)



[www.viadeo.com/v/company/anthalia](http://www.viadeo.com/v/company/anthalia)



[www.youtube.com/user/Anthaliaconseil](http://www.youtube.com/user/Anthaliaconseil)



<http://fr.slideshare.net/Anthalia>



11 rue de Vanves, 92100 Boulogne-Billancourt  
01 49 10 02 01  
[www.anthalia.fr](http://www.anthalia.fr)